

王润妍

电话: 18610710153 | 邮箱: wry20040319@163.com

教育背景

伦敦政治经济学院 LSE (QS 56)	媒体传播与发展	硕士	预计 2026.09 - 2027.09
英国伦敦大学学院 UCL (QS 9)	创意艺术与人文	学士	2023.09 - 2026.06

个人优势

- 能力:** 具备市场研究、竞品拆解、用户洞察、内容策略、数据复盘能力, 能按“问题拆解—策略设计—执行落地—复盘优化”推进项目;
- 经验:** 覆盖管理咨询、数字营销、AI出海增长、产品运营和自媒体0-1项目, 熟悉从策略到执行的业务闭环;
- 特点:** AI应用熟练 (ChatGPT/Midjourney/Gamma/NotebookLM), 结构化表达强、学习快、执行稳定。

实习经历

北京自成长科技教育有限公司 产品经理助理 2026.04 - 2026.06

- 需求洞察:** 参与产品需求讨论与功能评审, 梳理儿童互动绘本阅读路径、互动目标和技术实现边界;
- 产品设计:** 参与30+本儿童互动绘本开发, 设计内容结构、互动节点及页面逻辑, 单本含约30个互动节点;
- 内容生产:** 独立完成故事脚本与互动机制, 并用ChatGPT/Midjourney辅助创意及插画素材生成, 将制作周期缩短约1个月;
- 推广复盘:** 策划绘本宣传视频, 结合平台推荐机制优化节奏与表达, 累计播放量超5万次并获推荐曝光。

Ventify AI (美国) AI 出海营销实习生 2026.03 - 2026.04

- 市场研究:** 追踪海外HR、猎头及企业服务赛道, 分析市场集中度、竞品护城河和产品差异, 整理50+案例;
- 用户洞察:** 结合TikTok推荐逻辑、评论反馈和行为数据, 提炼海外用户内容偏好及AI产品切入场景;
- 内容运营:** 设计主题、视频脚本、互动形式, 制作ai视频、独立运营TikTok海外账号, 累计发布100+短视频;
- 数据增长:** 跟踪播放、互动和转化数据, 迭代内容与广告策略, 实现试用用户1,000+、付费用户100+, 转化效率提升6%。

普华永道思略特管理咨询(上海)有限公司 数字化营销策略分析实习生 2026.01 - 2026.03

- 问题拆解:** 研究某知名咖啡品牌自建App商业化可行性, 围绕用户增长、会员运营和数字化能力搭建分析框架;
- 行业对标:** 跟踪咖啡、新茶饮及零售数字化趋势, 建立30+品牌、50+指标、242条数据的行业库, 并拆解星巴克、瑞幸、喜茶App运营模式;
- 数据洞察:** 整合下载量、门店规模、会员体量、移动订单等30+项经营指标, 完成跨品牌横向对比与趋势分析;
- 策略交付:** 输出11页商业分析报告及20+页客户汇报PPT, 提出会员体系优化、点单体验迭代和技术稳定性建设等3项GTM建议。

上海蓝色光标品牌顾问有限公司 营销策划实习 2025.04 - 2025.06

- 市场研究:** 整理30+份母婴行业报告, 分析市场趋势、消费偏好及惠氏、美赞臣、飞鹤等5家竞品传播打法;
- 用户洞察:** 分析300+条社群用户反馈, 并用AI辅助提炼“科学育儿+情感共鸣”核心消费需求;
- 内容执行:** 围绕90后宝妈设计AIPL传播路径, 提出“选奶课堂”直播栏目并参与脚本、科普文案及5篇传播稿件优化;
- 数据复盘:** 监测曝光、互动率及用户反馈, 输出3份传播效果报告; 协同品牌方、媒介和创意团队两周内上线, 累计曝光超500w、互动率8.5%。

阳狮广告有限公司上海分公司 AE 助理实习 2025.02 - 2025.04

- 前期研究:** 围绕体育营销、品牌传播及公益项目收集案例, 梳理客户行业背景、品牌资料和传播机会, 沉淀20+品牌、50+营销案例;
- 提案协同:** 参与3场客户提案材料制作, 负责框架梳理、竞品模板和数据图表设计; 对接客户/创意/媒介需求, 推进20+条反馈。

项目经历

QuantEdge GTM与小红书增长策略项目 2026.03 - 2026.06

- 市场判断:** 围绕AI策略验证工具QuantEdge, 拆解市场机会、产品价值、渠道打法与成交路径, 明确“自然语言生成策略—回测—比较—复盘”的价值主张;
- 用户与竞品:** 评估高净值个人、策略型独立交易员、小型私募等用户需求, 对比量化平台、TradingView、Excel/Python/ChatGPT等替代工作流, 锁定策略型独立交易员;
- 内容转化:** 设计小红书账号“交易想法验证实验室”定位, 搭建60/30/10内容漏斗、8个固定栏目及“一句话到回测”核心转化系列;

- **数据验证**: 制定首月30条发布计划、A/B Test和周复盘机制, 围绕点击率、收藏率、主页访问、首次生成、首次回测和保存率搭建转化看板。

小米景明科技有限公司汽车售后门店损益预估

2025.07 - 2025.09

- **服务研究**: 梳理豪华品牌ICE/BEV车型质保、取送车、道路救援、家充安装等核心售后服务权益;
- **财务测算**: 估算新车型上市后的门店毛利、净利润、盈亏平衡点、ROI、IRR等投资指标, 判断门店投资回报;
- **网络规划**: 基于门店财务模型布局全国售后网点, 兼顾潜在客户覆盖范围与门店投资回报。

抖音自媒体运营

2023.01 - 2026.05

- **账号定位**: 独立运营旅行Vlog与留学生活账号, 明确人设定位、内容主题和目标受众, 实现账号从0到1增长;
- **内容策划**: 拆解旅游类头部账号内容结构、互动机制与流量逻辑, 基于用户画像及平台算法制定选题方向;
- **制作提效**: 建立“爆款拆解—AI生成—人工优化”内容SOP, 使用GPT辅助脚本与框架设计, 将单条视频制作周期缩短15天;
- **数据复盘**: 搭建播放量、完播率、互动率监测看板, 形成“用户反馈—内容优化—数据验证”机制; 累计涨粉11,000, 账号平均互动率4.7%, 单条视频播放量达162.8w。

个人技能

- **语言**: 中文; 英文 (雅思6.5, 可作为工作语言, 具备跨境沟通及学术写作能力)
- **办公软件**: Word、Excel (数据透视表/VLOOKUP)、PPT (think-cell)、Tableau、Google Analytics、NotebookLM
- **AI 软件**: ChatGPT (脚本生成/文案优化/数据分析)、Midjourney、Gamma (AI 辅助 PPT 制作)
- **视频软件**: PR、达芬奇、剪映、Photoshop、Canva、OBS (直播推流)